


Is de ideale Conference glad of brons?

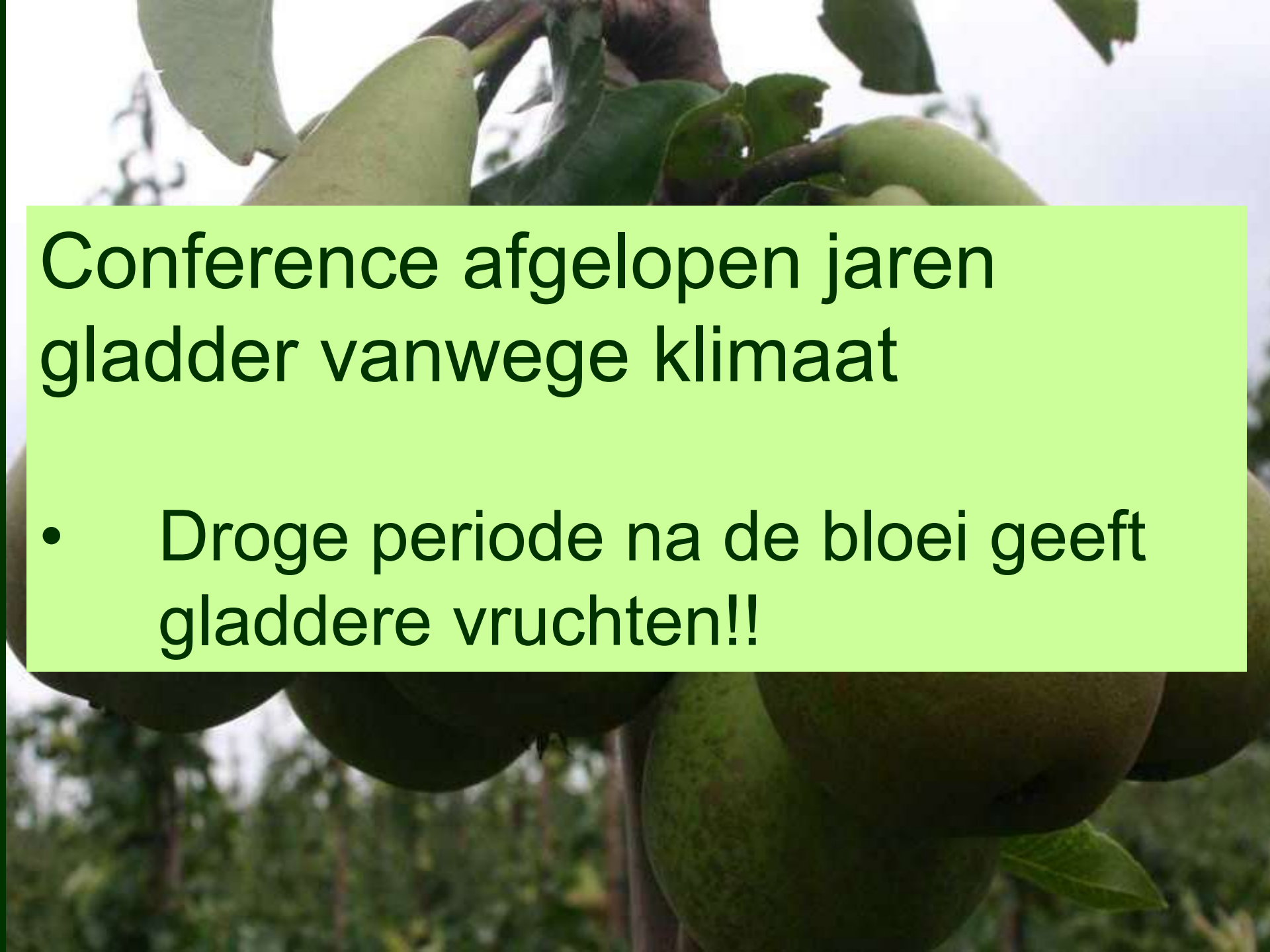
Jan Peeters en Jeroen Peters





Conference van nature gladder vanwege veranderde teelt

- Open boom
- Teelt op jonger vruchthout
- Meer (blad)voeding
- Dunning met Brevis



Conference afgelopen jaren gladder vanwege klimaat

- Droge periode na de bloei geeft
gladdere vruchten!!

Opstaande verruwing



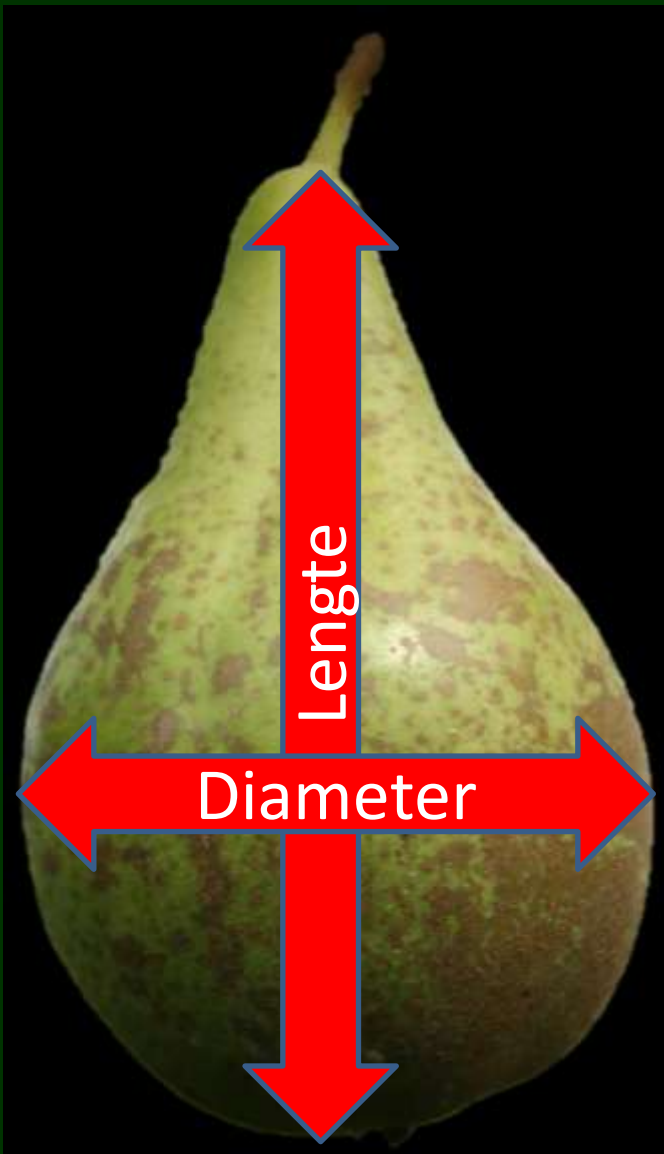
Ouder hout



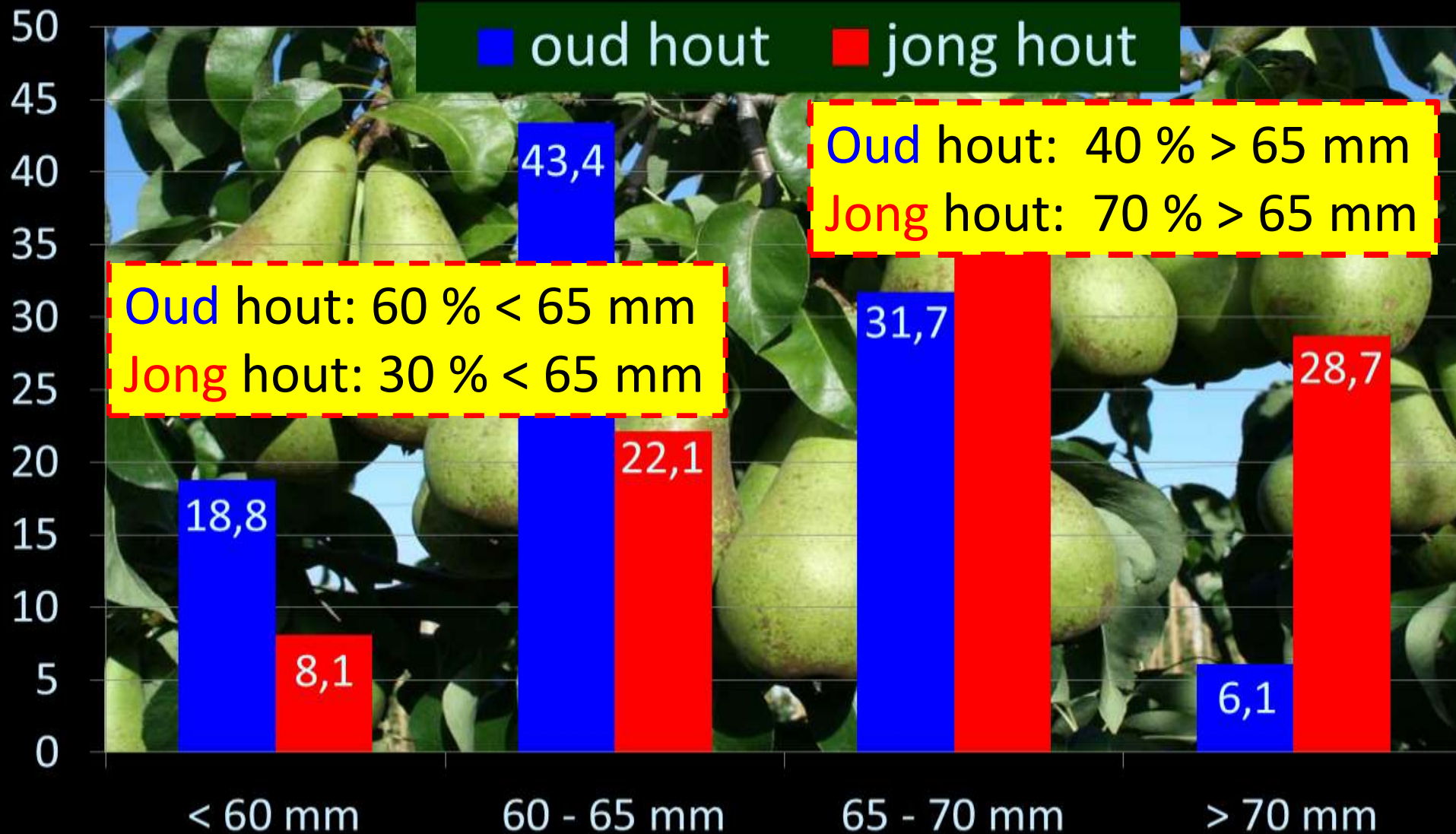
Jonger hout



Waarneming Conference aan oud en jong hout



Vruchtmaatverdeling Conference



Lengte van Conference aan oud en jong hout (mm)



Samenvatting

Soort hout	Maat (mm)	Lengte (mm)	Gewicht (g)
Oud	63,5	112,1	179,6
Jong	67,3	114,8	211,4

- * Aan **jong** hout zijn vruchten bijna 4 mm dikker
- * Aan **jong** hout zijn vruchten bijna 3 mm langer
- * Aan **jong** hout zijn vruchten 30 gram zwaarder
- * Aan **jong** hout zijn vruchten gladder

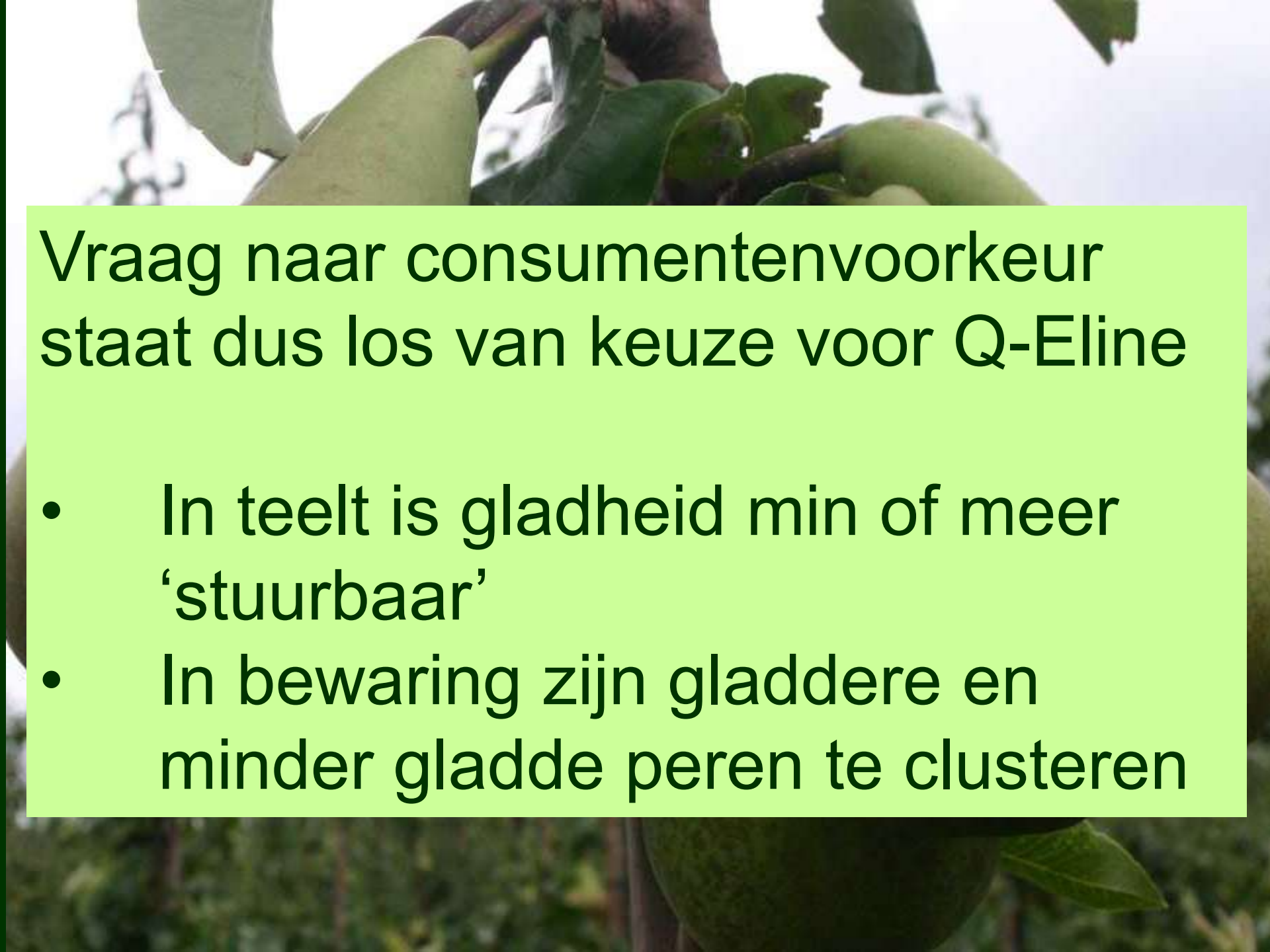
Doelstelling: Veel opgaand hout jonger dan 4-5 jaar



2 | Globaryll

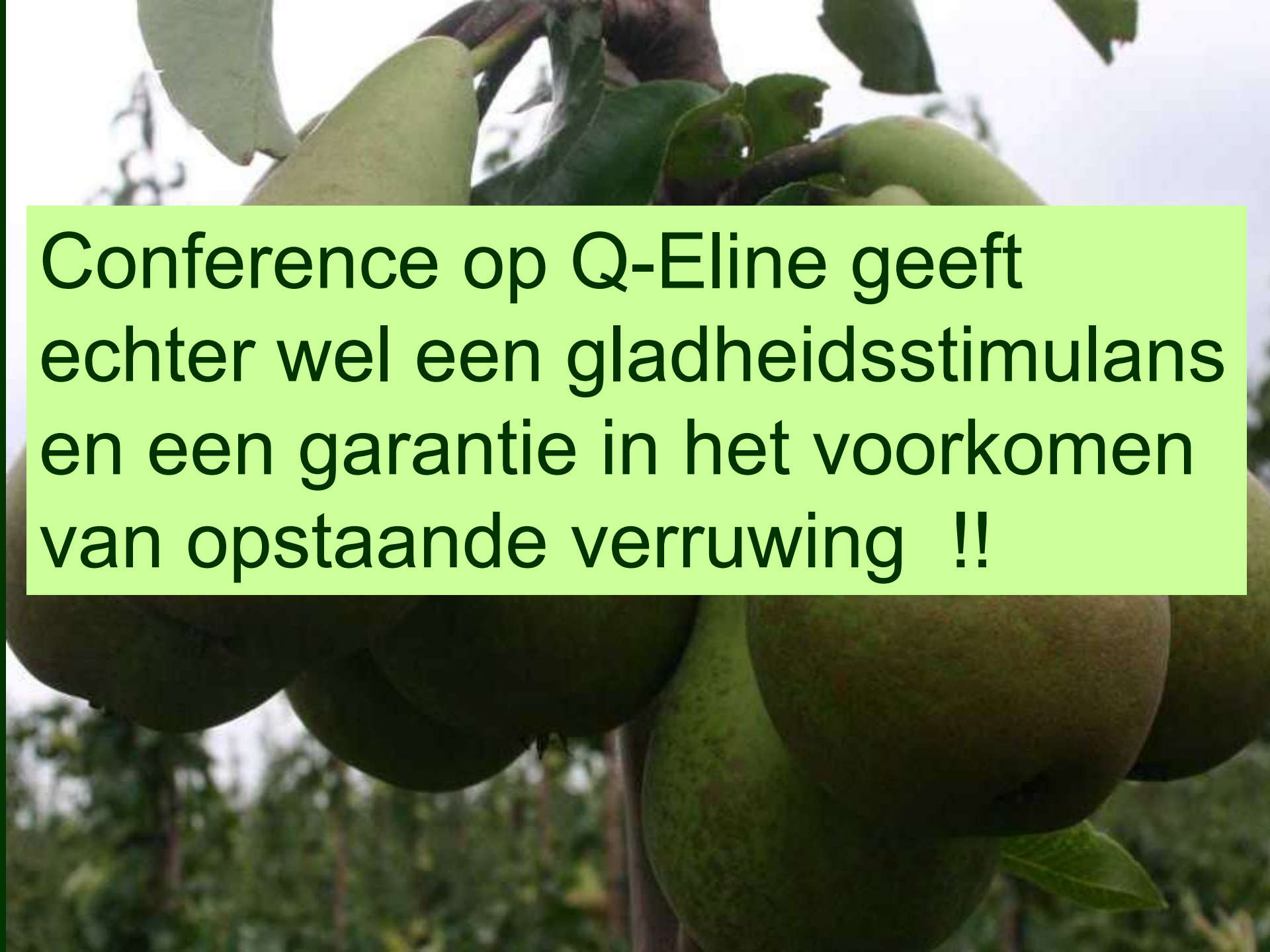
Onbehandeld



A close-up photograph of several green pears hanging from a tree branch. The pears are in various stages of ripeness, with some showing a slight yellowish-green hue. The background is a soft-focus view of the tree's foliage and sky.

Vraag naar consumentenvoorkeur staat dus los van keuze voor Q-Eline

- In teelt is gladheid min of meer ‘stuurbaar’
- In bewaring zijn gladdere en minder gladde peren te clusteren



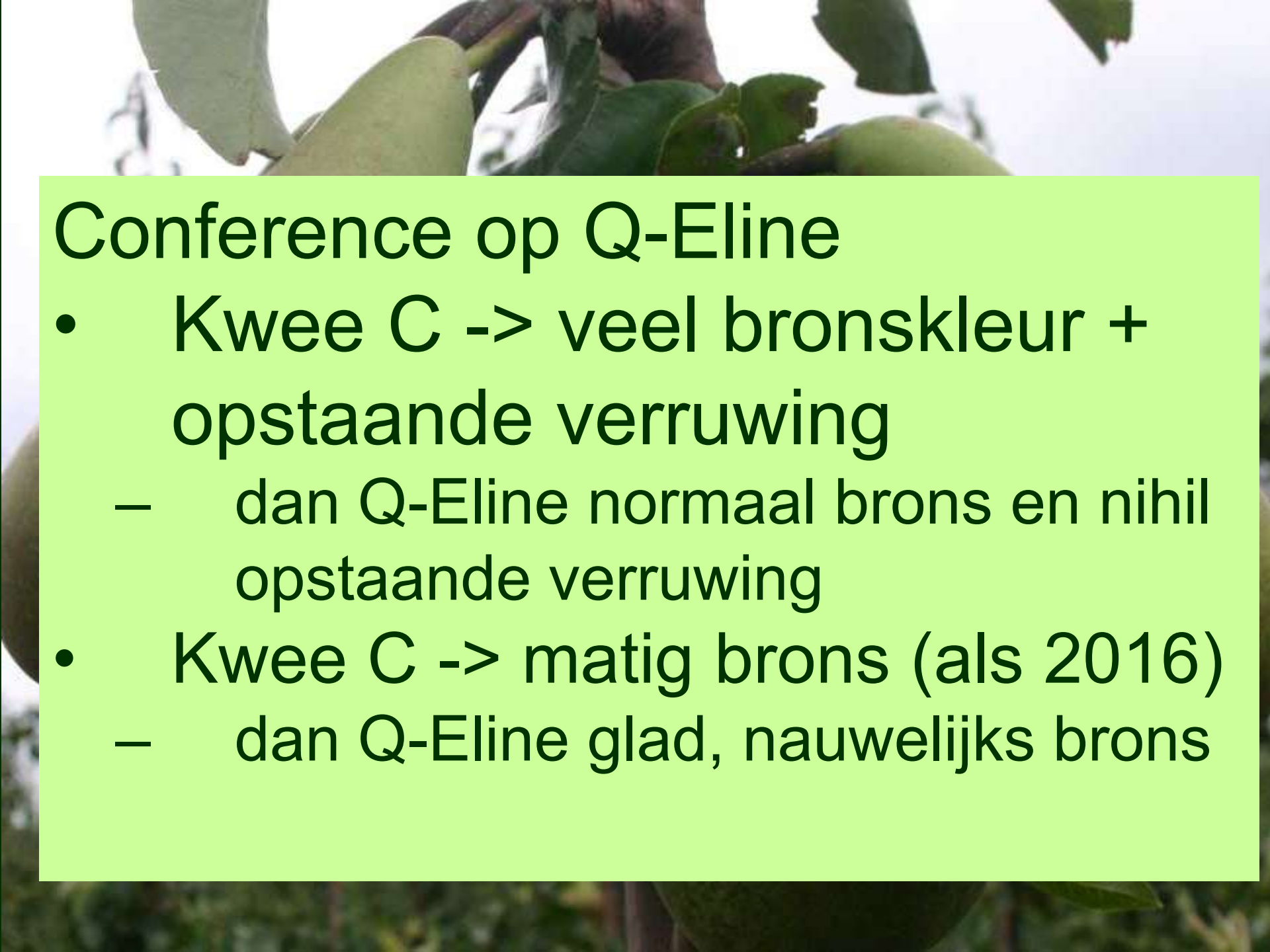
Conference op Q-Eline geeft
echter wel een gladheidsstimulans
en een garantie in het voorkomen
van opstaande verruwing !!

Kwee MC



Q-Eline





Conference op Q-Eline

- Kwee C -> veel bronskleur + opstaande verruwing
 - dan Q-Eline normaal brons en nihil opstaande verruwing
- Kwee C -> matig brons (als 2016)
 - dan Q-Eline glad, nauwelijks brons

Marktonderzoek Conference

Adviesrapport binnenlandse stage




Auteur:	H.J. Peters
Studentnummer:	950808541
Organisatie:	Fruitconsult
Opdrachtgever:	Jan Peeters
Stagebegeleider:	Jan Peeters
Docentbegeleider:	Jan van der Zon
Opleiding:	Bedrijfskunde & Agribusiness
School:	HAS Hogeschool Den Bosch
Versie:	1.3
Datum:	23 december 2016



Even voorstellen...

- Jeroen Peters (21)
- Student Bedrijfskunde
& Agribusiness
- Ex-stagiair Fruitconsult
- Stagiair Nieuw-Zeeland
(Crasborn Group Ltd)





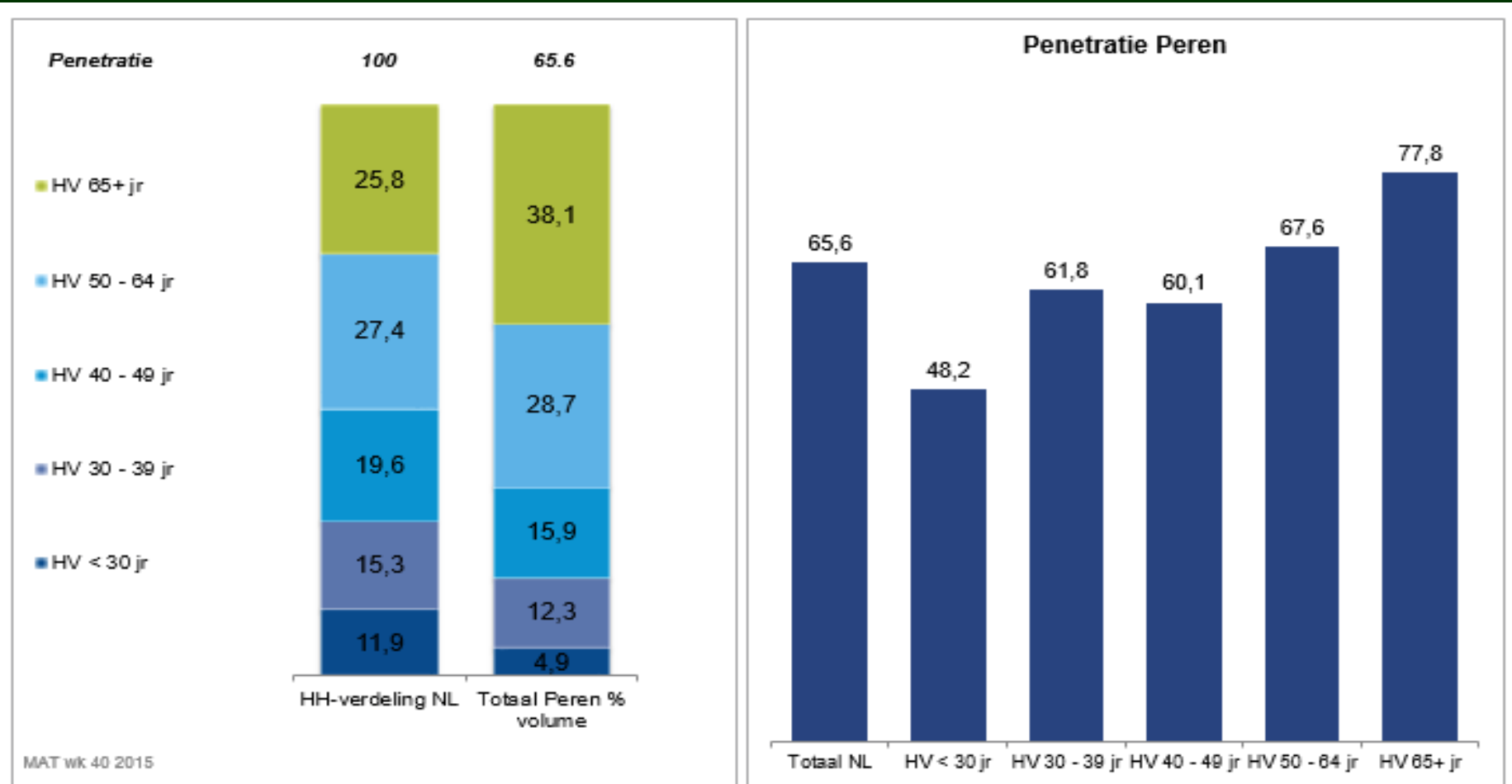
Onderzoek naar voorkeur
Nederlandse consument mbt
uiterlijk van Conference.

- Ca 40 diepte interviews
- 320 face – face interviews in NI supermarkten
- 80 online interviews

Interview opstelling

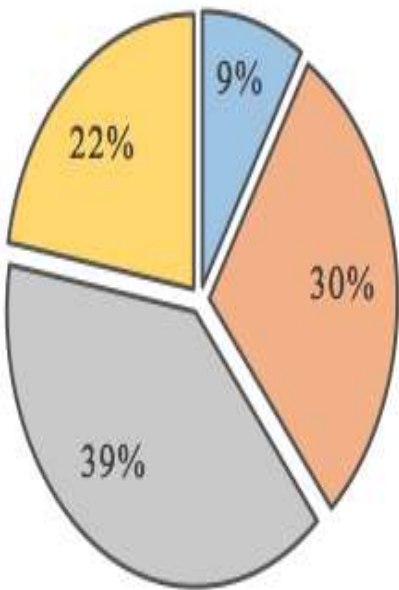


Aandeel perenverkoop per leeftijdsklasse (bron GfK)



Verdeling geënquêteerden naar regio, leeftijd en gezinssamenstelling

Regio



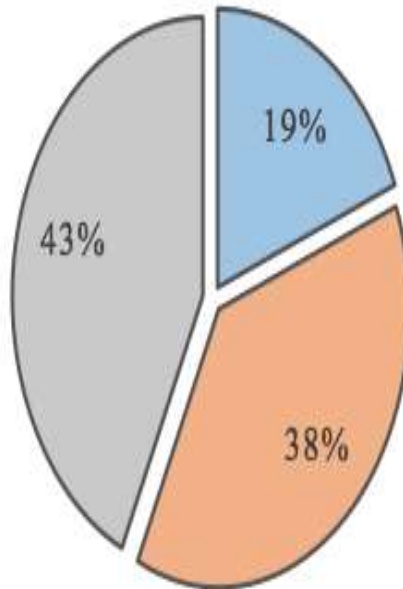
■ Noord

■ Oost

■ West

■ Zuid

Huishouden



■ 1-persoons

■ 2-persoons

■ Meerpersoons

Leeftijd



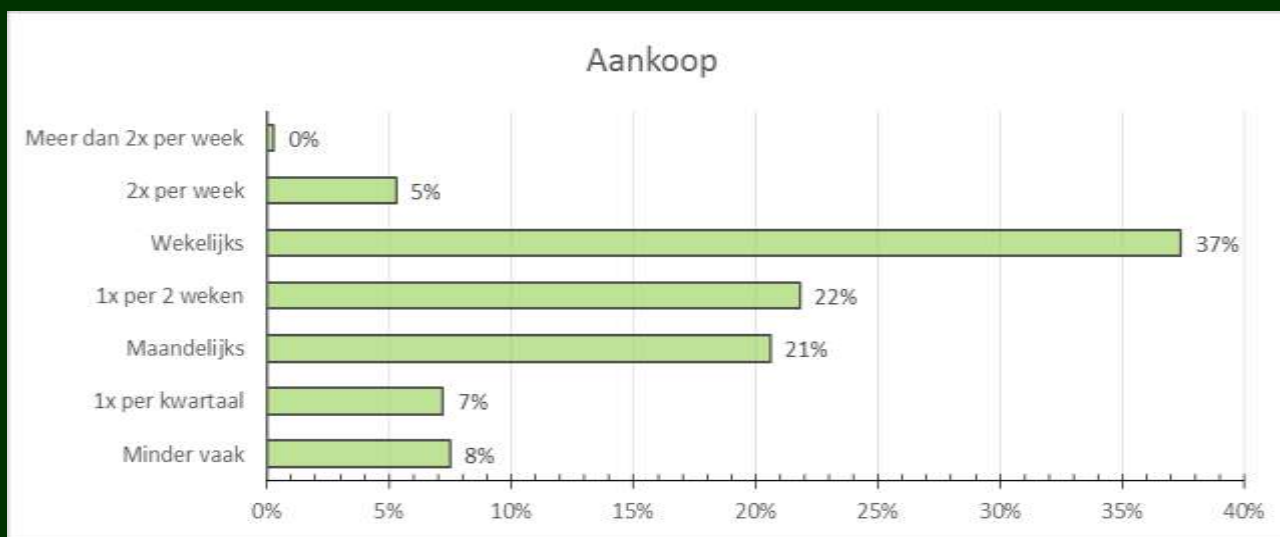
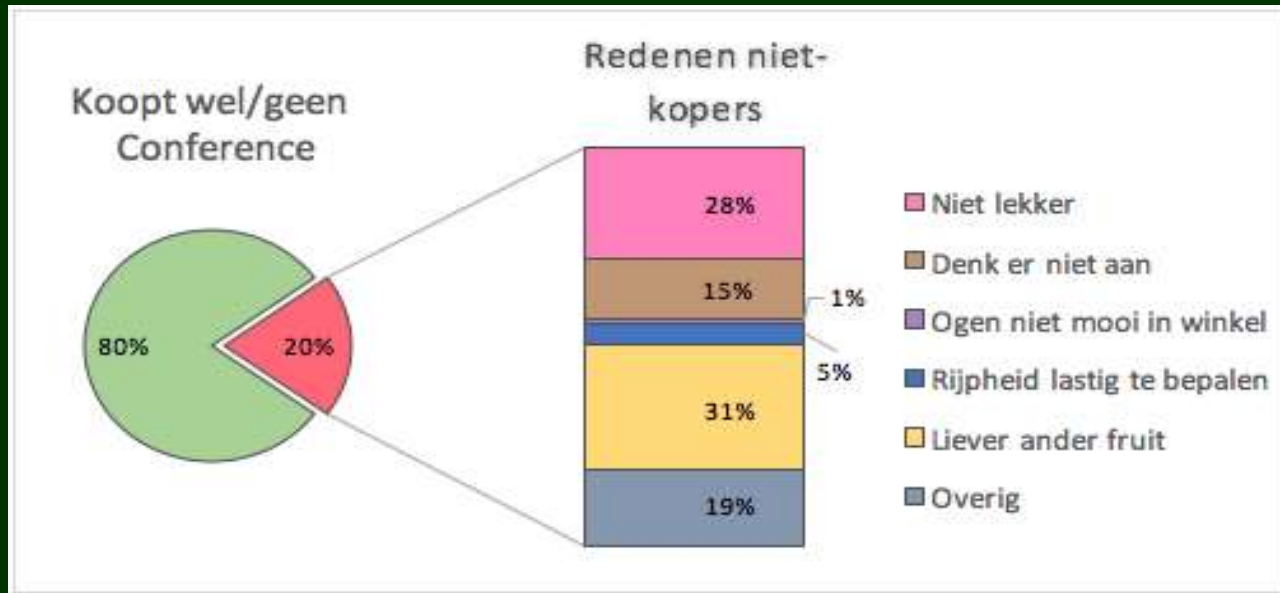
■ < 30 jaar

■ 30 - 49 jaar

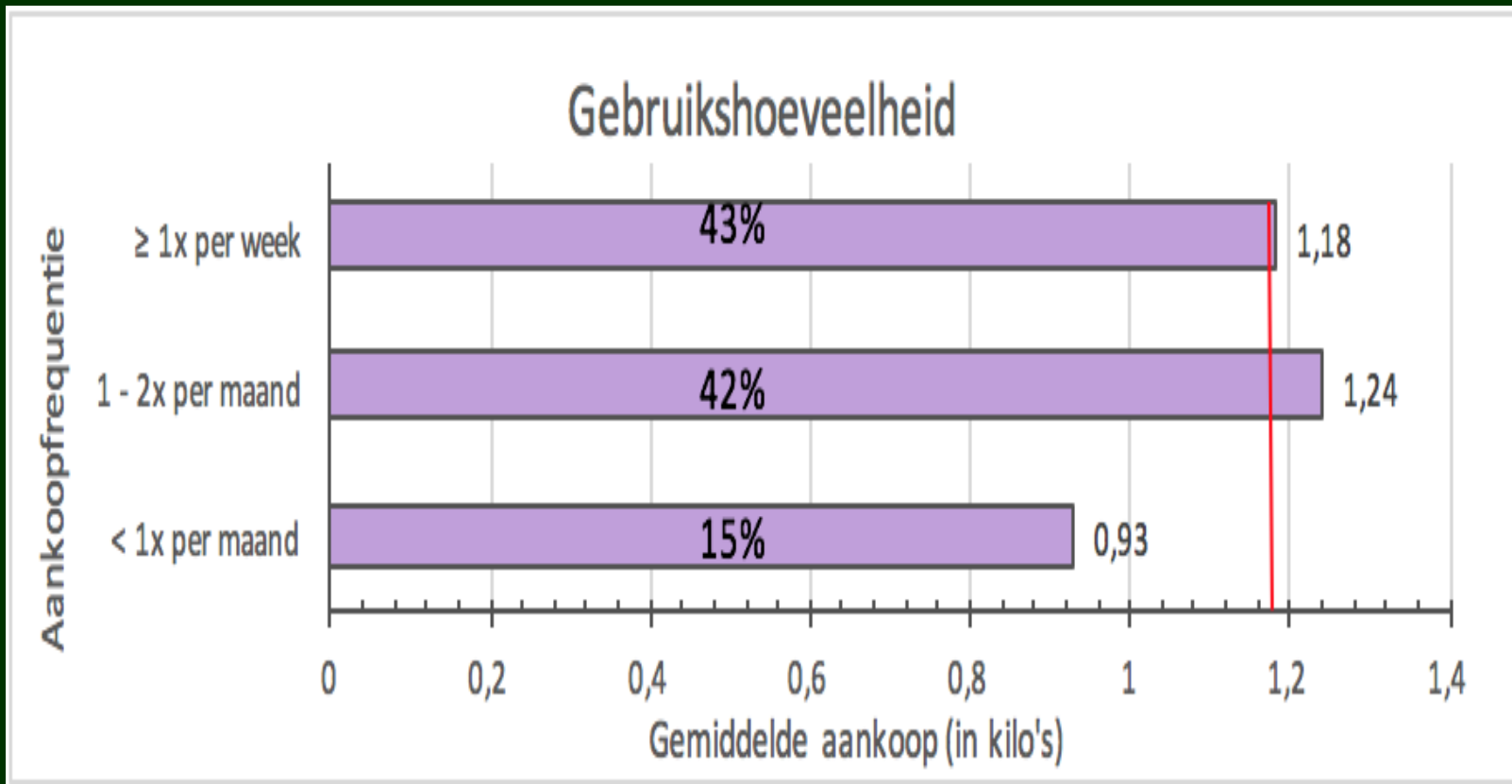
■ 50 - 65 jaar

■ > 65 jaar

Aandeel kopers, reden niet-kopers, koopintensiteit



Aankoop intensiteit versus aankoop volume

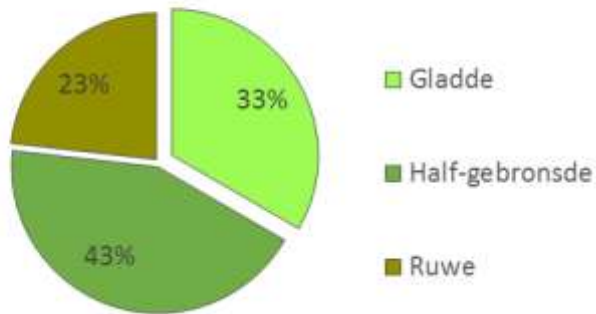


Keuzemogelijkheden bronskleur

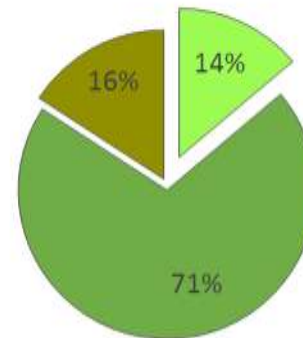


Consumentenvoorkeur voor gladheid

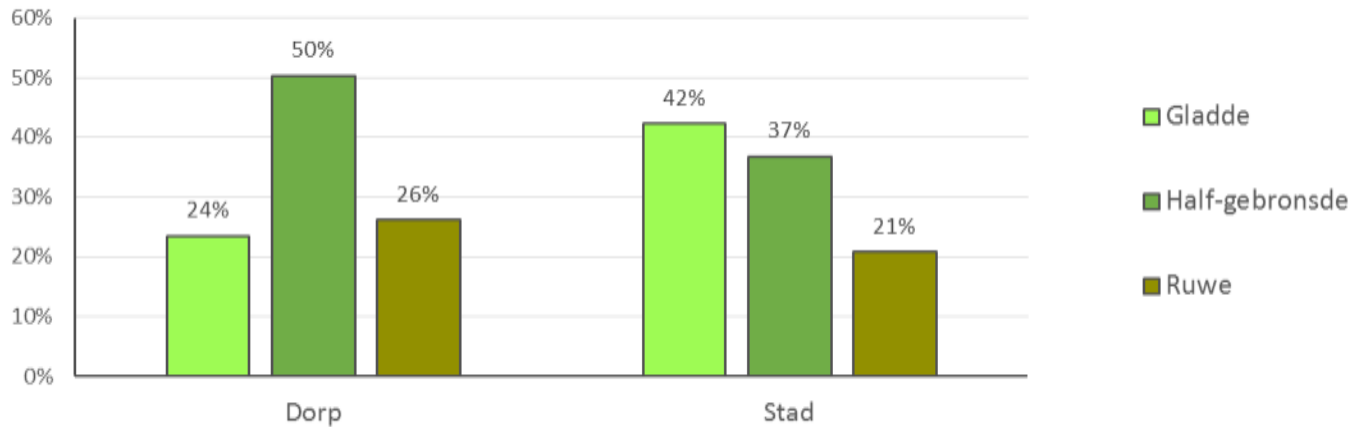
Face-to-face +



Online +

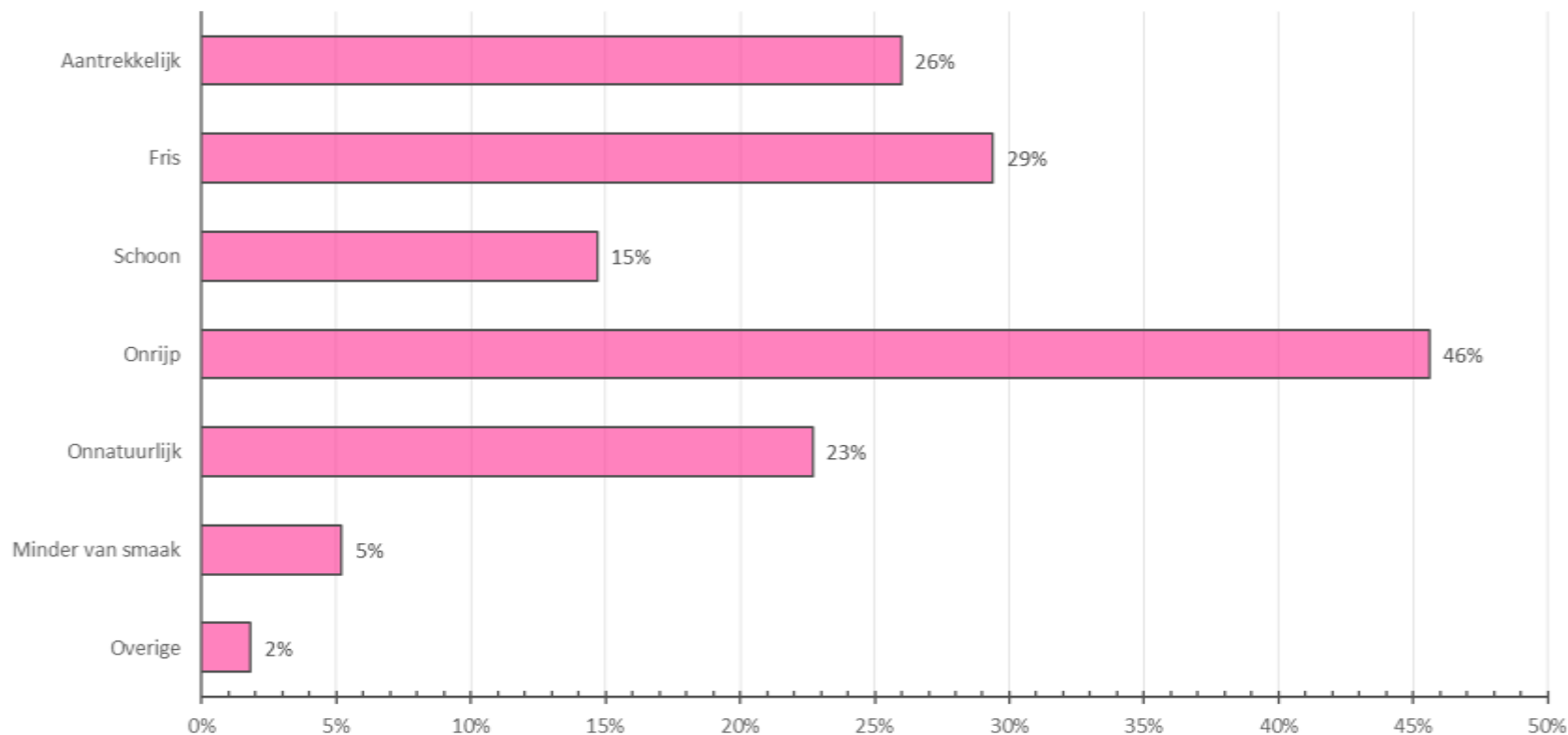


Voorkeur bronskleur naar woonachtig gebied



Wat vindt de consument van gladde peren?

Uitstraling gladde peren

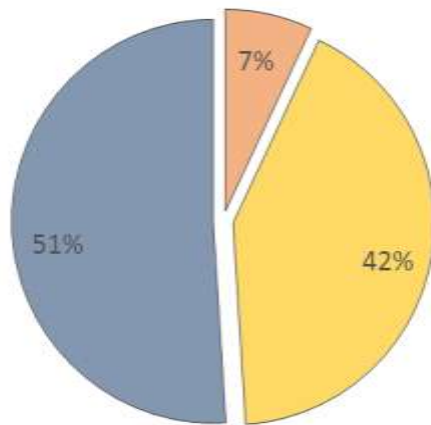


Keuze voor fijn, middel of grof

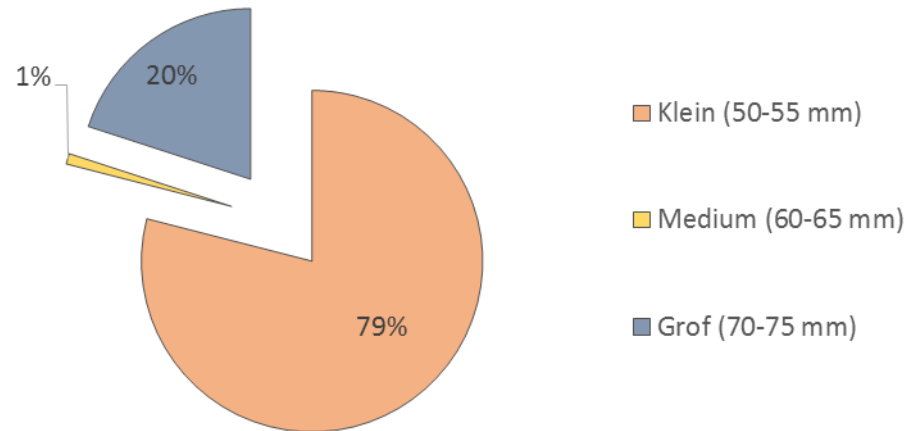


Voorkeur consument mbt maat

Voorkeur formaat



Laatste keuze formaat



Welke foto bij advertentie is meest aansprekend?

Meest geantwoord



31%



22%



22%



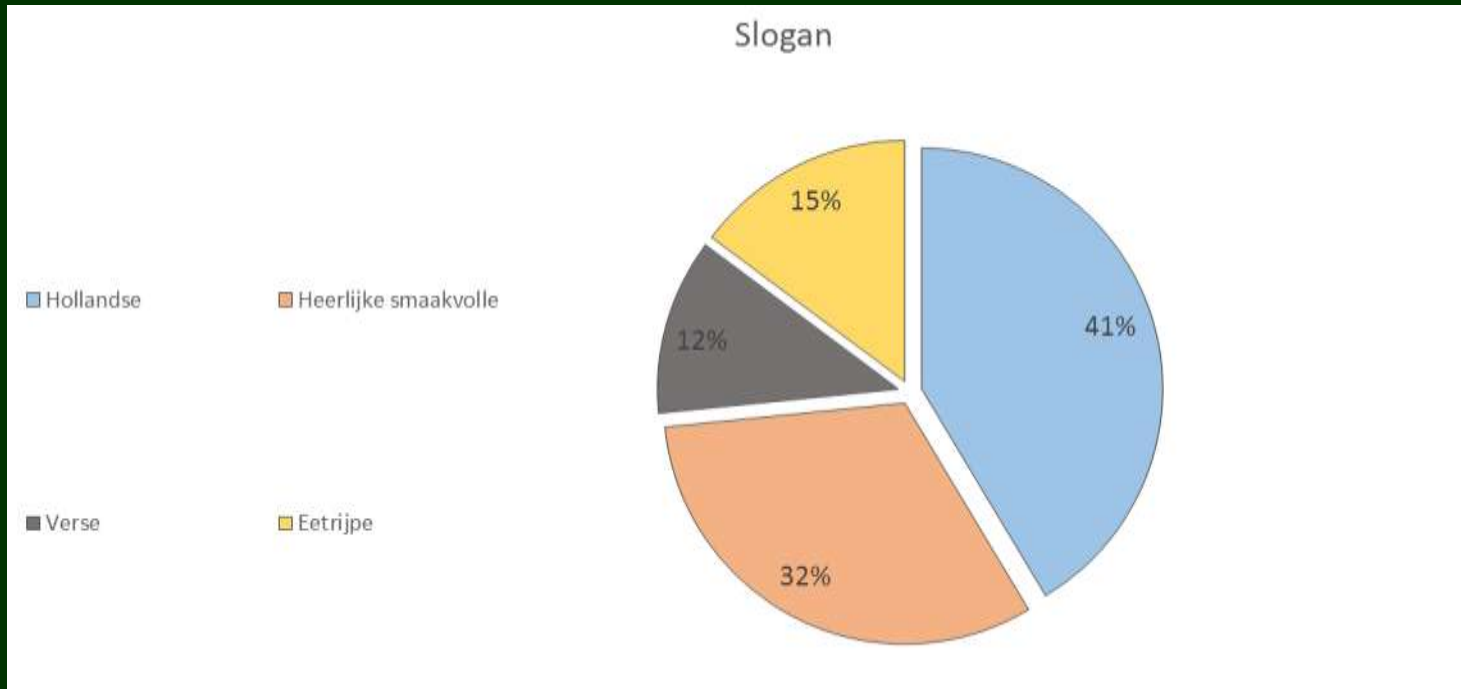
15%

Minst geantwoord



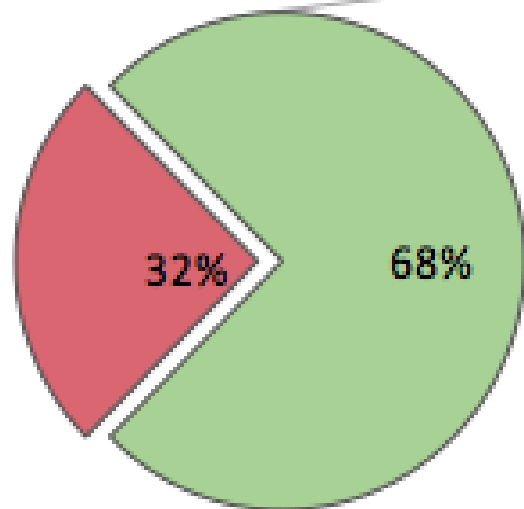
10%

Welke 'kreet' bij peren is meest aansprekend?

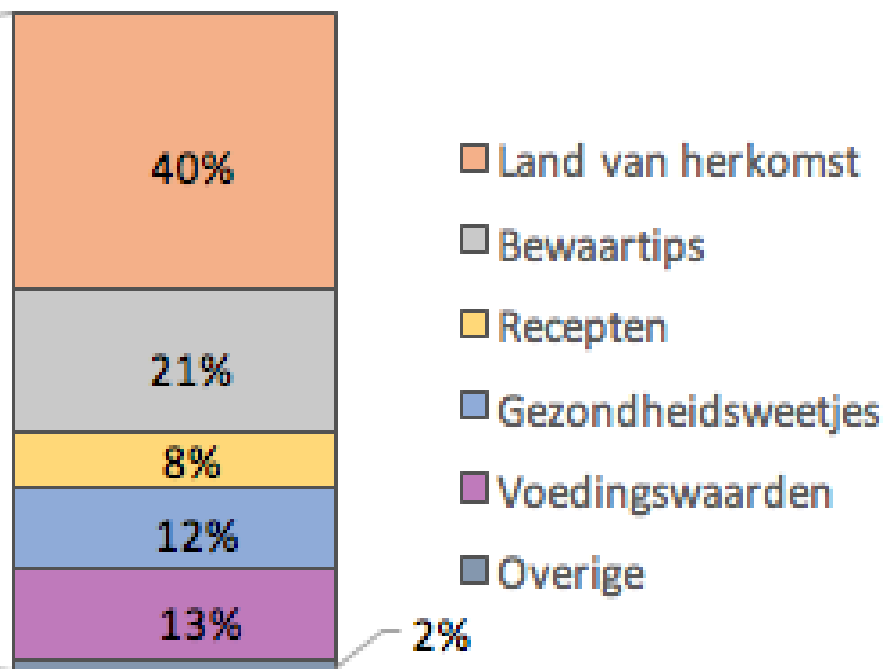


Ruim 2/3 van de consumenten wil graag meer informatie bij aankoop

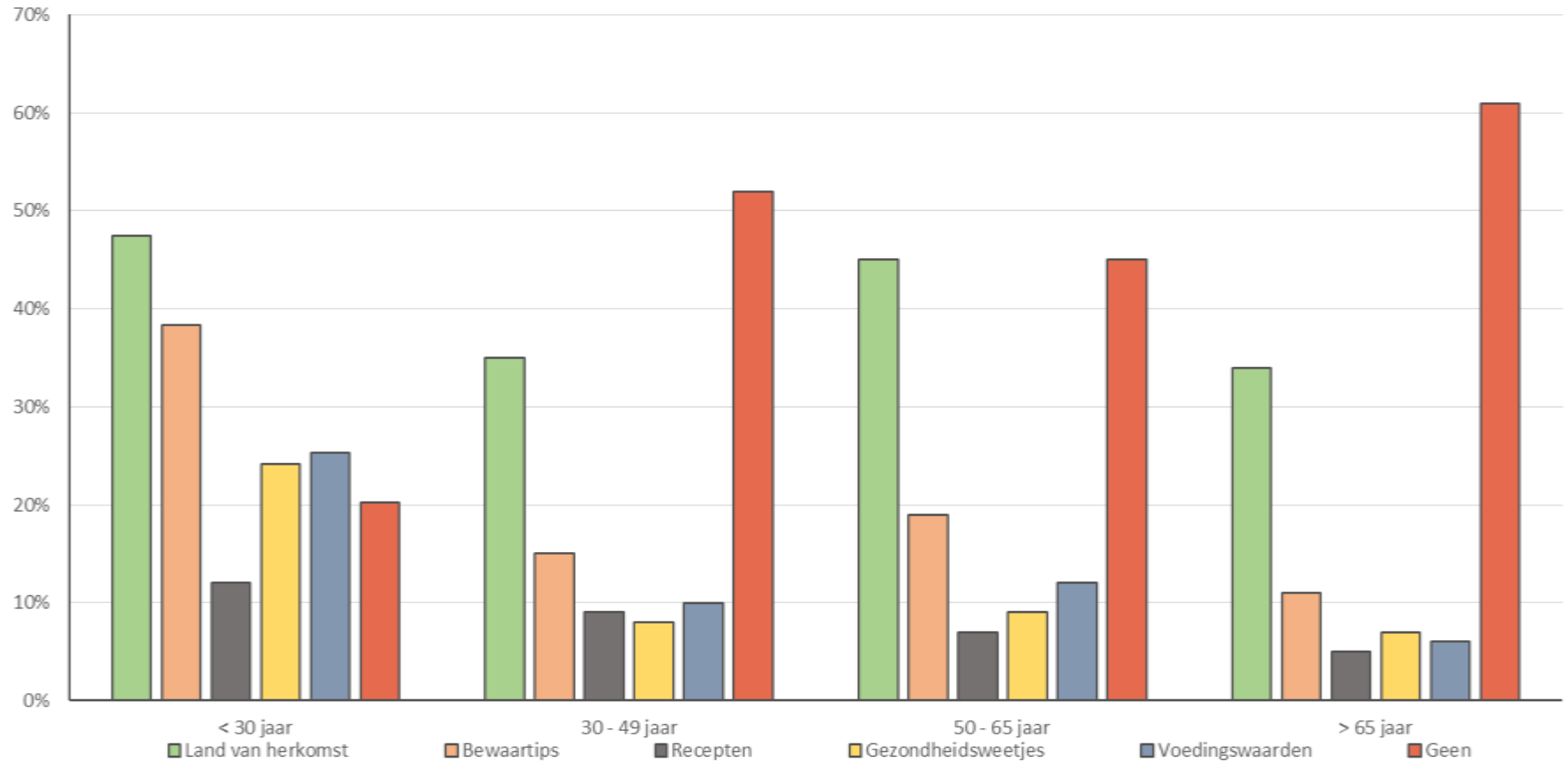
Behoefte aan informatie



Relevante informatie

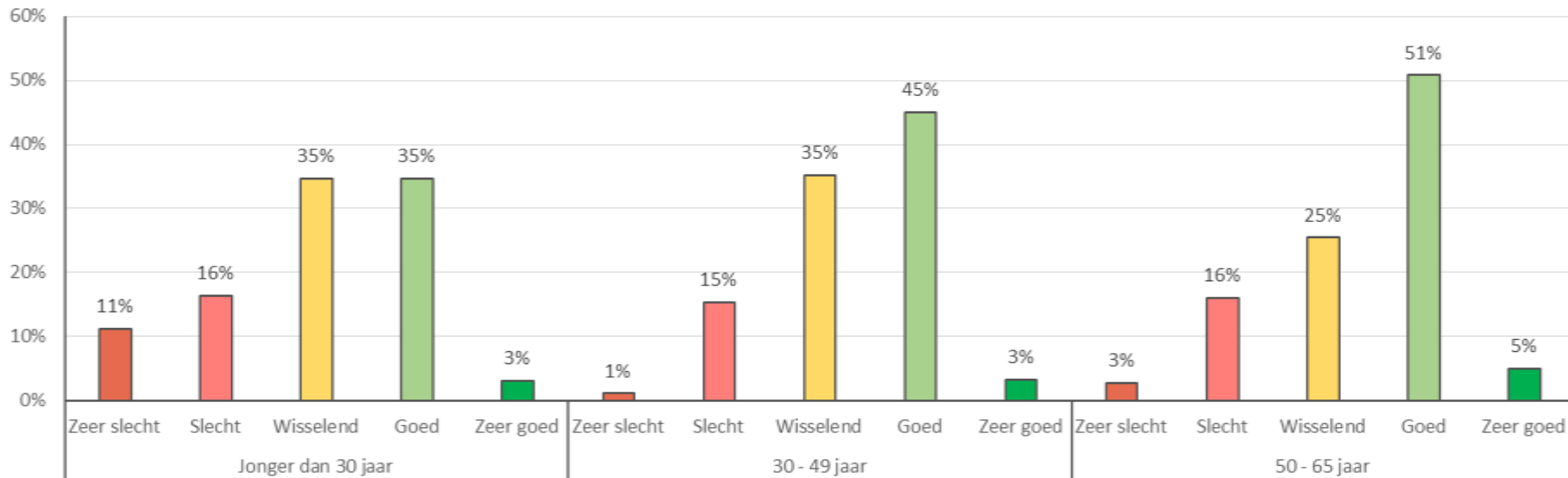


Vooral jongere consument wil meer informatie

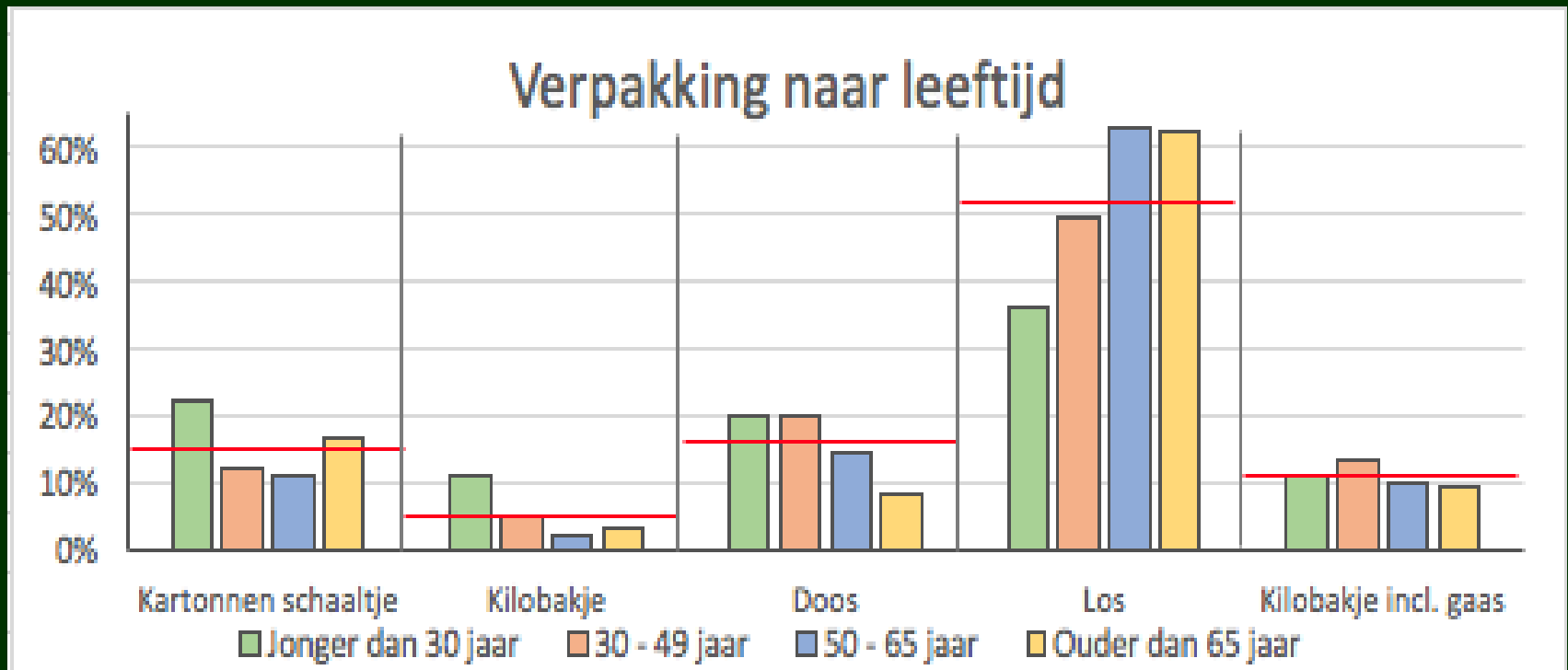


Vooral jonge consument beoordeelt kwaliteit als onvoldoende

Beoordeling kwaliteit naar leeftijd



Jeugd meer voorkeur voor voorverpakt, ouder meer los



Aanbevelingen

- Consumentenonderzoek levert inzicht in wensen/gedachten van consument
 - Dit najaar voor NL consument, in voorjaar voor Duitse markt, maar is voor ieder afzetgebied van belang!!
- Gezien negatieve beoordeling sterk gebronsd, is het belangrijk dat we met reguliere Conference teelt werken aan 'zo glad mogelijk'
- Vrij grote groep heeft voorkeur voor zeer glad. In verstedelijkt gebied zelfs grootste voorkeur

Aanbevelingen

- Gladde Conference als apart segment in schap?
 - Nadruk op stedelijke gebieden?
 - Angst voor onrijp wegnemen door extra informatie, juist gladde peren aanbieden als ripe and ready, proeverijen etc.
- Nadruk op grove peren in teelt en afzet
- Consumenten extra informatie bieden
 - Storytelling
- Meer aandacht voor segmentatie in verpakkingen
 - Jongere koper heeft voorkeur voor voorverpakt!

Conference Kwee C versus Q-Eline

- Zelfs voor Nederlandse markt kansen
- Wel duidelijk segmenteren en verhaal erbij
- Beter té glad dan té brons!!

Dank voor uw aandacht!!!

